2023年7月五象区域联合推广投放

采购方式：公开简易询价

项目名称：2023年7月五象区域联合推广投放

采 购 人：广西北投营销策划有限公司

2023年7月17日

2023年7月五象区域联合推广投放询价公告

各投标单位:

 我公司2023年7月五象区域联合推广投放,项目编号：BTDC-2023-FW4422，现采取公开简易询价方式择优选定服务单位，欢迎各投标单位参加本次报价，现将有关事项通知如下：

一、项目基本情况

**（一）**项目地点：南宁市良庆区飞云路8号北投大厦A座5楼。

**（二）**项目名称：2023年7月五象区域联合推广投放。

**（三）**采购内容：地产老驴套餐、广西地产大V套餐、小明哥说房PRO套餐、联合炒作共享资源套餐。

**（四）**投放周期：合同签署后30天内（具体以我公司要求为准）

**（五）**控制价：98500元（大写人民币玖万捌仟伍佰元整）。报价全部采用人民币表示，报价表要求加盖法人单位公章。投标报价超出控制价的，其报价文件按无效处理。

二、资格要求

（一）营业资格

公司在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，营业执照有广告投放等范围。

1. 没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名单。（投标截止时间前完整的查询结果下载页面打印件且能显示查询时间）。
2. 自2020年7月起承接过3个2万元以上投放类项目/类型的业绩（证明资料：以中标通知书或合同关键页复印件并加盖投标人公章）。
3. 各投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标采购活动。
4. 本项目不接受联合体投标。

三、交付形式

合作商负责在采购人要求期限内完成2023年7月五象区域联合推广投放。

四、支付方式

**（一）**付款方式：乙方按甲方要求完成约定的所有服务事项，并经甲方验收、据实办理结算手续后90个工作日内，甲方向乙方一次性付清结算款项。款项均以转账方式支付，乙方应向甲方提供有效银行账号，每次付款前乙方应向甲方开具正式的增值税专用发票，乙方迟延开具正式增值税专用发票的，甲方付款时间相应顺延且不承担任何责任。

五、报价文件组成

具体详见“九、投标文件（格式）”，所有资料均须加盖投标人单位公章，并按“九、投标文件（格式）”顺序排列并扫描。

六、报价要求

（一）投标人根据自身实际情况报价。

（二）本项目采用固定总价形式。

（三）报价应按询价公告要求提供报价组成清单，供应商必须就本招标项目作完整一次性唯一报价，否则，其报价文件无效。报价文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

七、报名及询价文件领取

报名时间：2023年7月17日（发出询价函的时间）至2023年7月18日10时。本项目不收取报名费、材料费、评审费、投标保证金等任何费用。

报名方式：在广西北部湾投资集团有限公司电子招采平台（https://ebidding.bgigc.com/）先注册，后选择本项目申请报名。

文件获取方式:在广西北部湾投资集团有限公司电子招采平台（https://ebidding.bgigc.com/）下载。

八、投标文件提交要求

（一）各投标人的投标文件必须于2023年7月18日18时前在广西北部湾投资集团有限公司电子招投标系统网（网址：https://ebidding.bgigc.com）提交扫描清楚的投标文件（无法辨认的内容按未提供处理）；未按时提交的投标文件采购人不予接受。

（二）投标文件我公司一律不予退回。投标人应承担编制投标文件以及递交投标文件涉及的一切费用，无论询价结果如何，采购人对上述费用不负任何责任，也无需对询价结果作任何解释。

联系人地址：南宁市良庆区飞云路8号北投大厦A座5楼 。

联系人：劳建彬

电话：13877112729

 广西北投营销策划有限公司

 2023年7月17日

九、投标文件（格式）

（封面格式）

投 标 文 件

项目名称：2023年7月五象区域联合推广投放

项目编号：BTDC-2023-FW4422

投标人名称： （盖单位公章）

投标人地址：

联系人：

联系人电话：

日期： 年 月 日

**附件**1

报价组成清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 套餐 | 项目 | 数量 | 内容、形式 | 不含税原价（元） | 不含税套餐价（元） |
| 地产老驴 | 推文套餐 | 公众号头条软文 | 1篇 | 原创推文（话题引导、区域、楼盘优势解读） |  |  |
| 头条号软文 | 1篇 | 非原创推文（同步推送公众号推文） |  |
| 贴片广告 | 2条 | 公众号头部或尾部硬广 |  |
| 新浪微博号推送 | 1次 | 非原创推文（同步推送公众号推文） |  |
| 直播套餐 | 抖音直播 | 1场 | 地产老驴抖音号目前粉丝量13.8万，排名南宁地产自媒体第一，单场观看量10万+直播形式：2小时专场直播，地产老驴团队出境，内容为讲解楼盘卖点、分析区域配套价值、释放项目信息，引导客户从线上转化。 |  |
| 视频号直播 | 1场 | 同步在视频号直播 |  |
| 广西地产大V | 推文视频套餐 | 微信公众号头条 | 1篇 | 1篇原创定制软文广告 |  |  |
| 项目踩盘或展示视频 | 1个 | 60~120秒大V君以现场踩盘形式讲盘 |  |
| 贴片广告 | 2次 | 由开发商提供广告画面，放在广西地产大V新闻稿头尾，共放2篇新闻稿计2次。赠送，不计入合同。需在推文发布1个月内消化，否则视为自动放弃。 |  |
| 4大平台矩阵转发 | 4次 | 原创定制软文在广西地产大V媒体矩阵——头条号、一点号、新浪微博号、网易号等分发（以实际通过为准，赠送，不计入合同。） |  |
| 小明哥说房PRO | 推文视频套餐 | 公众号头条软文 | 1篇 | 原创推文 |  |  |
| 贴片广告 | 4条 | 公众号头部或尾部硬广（随推文刊发） |  |
| 区域视频 | 1条 | 区域航拍、项目拍摄 |  |
| 联合炒作共享资源 | 前宣 | 预热贴片 | 3张 | 联合造势 |  |  |
| 倒计时海报 | 3张 | 联合造势 |  |
| 话题炒作 | 地产老驴 | 1篇 | “五象烟火气”原创话题炒作推文 |  |
| 广西地产大V | 1篇 | “五象烟火气”原创话题炒作推文 |  |
| 小明哥说房PRO | 1篇 | “五象烟火气”原创话题炒作推文 |  |
| 视频 | 区域宣传视频 | 1条 | “烟火五象”原创区域炒作视频 |  |
| 直播 | 抖音大直播 | 1场 | 分析五象区域价值、发展潜力；落地项目，详细解读产品及品牌价值，为直播间观众做购房指导。 |  |
| 不含税套餐总价合计（元） |  |
| 不含税套餐优惠总价（元） |  |
| 税率 |  |
| 税金（元） |  |
| 含税套餐优惠总价（元） |  |

附件2

公司营业执照副本复印件

**附件**3

**授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署2023年7月五象区域联合推广投放投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人在开评标中的一切活动（含所签署文件与处理相关事务）我单位均予以认可。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： （签字或盖章） 性别：

年龄： 联系电话：

身份证号码： 职务：

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

【备注：附法定代表人身份证明原件及其身份证、委托代理人身份证等材料的复印件。以上复印件均须加盖投标人单位公章】

**附件4**

**法定代表人身份证明**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别： 年 龄： ，身份证号： 职 务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

**附件**5

信用中国信用报告

根据最高人民法院等9部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）

**附件6**

类似项目一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **服务商** | **所在城市** | **项目规模****（元）** | **服务内容** | **目前状态** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

附合同或中标通知书关键页复印件并加盖投标人单位公章。