

北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月 广告服务公开采购文件

项目名称：北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月
广告服务

项目编号：BTDC-2023-FW7892

采购人：广西北投营销策划有限公司
2023 年 9 月 14 日



第一章 询价函

各单位:

我公司北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务, 项目编号: BTDC-2023-FW7892, 现采取公开采购方式择优选定服务单位, 欢迎各单位参加本次报价, 现将有关事项通知如下:

一、基本情况:

(一) 项目名称: 北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务。

(二) 合作范围: 负责项目广告策略方案、线下物料延展(图文排版和文字撰写)、线上微信、官微推文、朋友圈小视频等制作服务。

(三) 合作周期: 6 个月(预计自签订合同起至 2024 年 3 月止, 具体以采购人要求为准。)

(四) 控制价: 33 万元(大写人民币叁拾叁万元整)。报价全部采用人民币表示, 报价表要求加盖投标人单位公章。投标报价超出控制价的, 其报价文件按无效处理。

二、资格要求

(一) 公司在中华人民共和国境内注册, 且经营范围有设计、发布各类广告、企业营销策划、房地产类项目策划、商业活动策划、企业形象策划等。

(二) 熟悉广西市场, 自 2020 年 9 月起在广西片区承接过一个 20 万以上房地产整合推广服务的业绩(证明资料: 以中标

通知书或合同关键页复印件并加盖投标人公章）。

（三）根据最高人民法院等 9 部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）。

（四）各投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标采购活动。

（五）本项目不接受联合体投标。

三、合作内容及服务要求

服务内容需求清单		
类别	项目	图文排版和文字撰写
线下物料 延展	户外	墙体广告、户外灯箱延展
	主画面延展	交付画面全套物料延展、周末暖场活动画面延展,项目 PPT 汇报模板,现场 X 展架、LED 延展
	邀请函	根据主画面活动邀约制作、抽奖券延展
	折页	产品户型折页、价值折页延展
	单张	户型单张、宣传单页、拓客工具延展
	楼书/杂志 宣传手册/产 品画册	价值卖点、户型展示、区位配套、拓客宣传延 展
	道旗	现场周边路旗、灯箱延展
	围墙	工地围挡、户外围挡延展
线上 微信	朋友圈海报	微信朋友圈、节气海报、暖场活动海报、 图片排版+文案撰写

	小视频	图片形式的 15 秒朋友圈小视频或实拍
	推文	负责官微的内容策划、撰写及发布
广告策略方案	总体策划思路	项目总体传播策略、广告策略及创意构想
	阶段性策划思路	月度策略报告、重大节点策略铺排，含文案、形式、参考

四、交付形式

在服务期内，根据甲方要求按时完成服务内容需求清单的相关服务。

五、支付方式

（一）付款期限：费用按月支付，甲方依据收到的经甲方认可的乙方服务成果及有效足额发票后 90 个工作日内付款。

（二）甲方付款的前提条件是乙方必须向甲方出具相应金额的符合税法要求的增值税专用发票，并提供验收报告等请款资料，否则甲方有权拒绝支付相应服务款且无须承担任何违约责任。

具体详见合同文本。

六、报价文件组成

具体详见“第三章 投标文件（格式）”，所有资料均需加盖投标人单位公章，否则做否决投标处理。

七、报价要求

（一）投标人根据自身实际情况报价。

（二）本项目采用固定月费形式。

（三）报价应按采购文件要求提供报价组成清单，供应商必须就本采购项目作完整唯一报价，否则，其报价文件无效。报价

文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

八、报名及公开采购文件领取

报名时间：2023 年 9 月 14 日（发出询价函的时间）至 2023 年 9 月 17 日 18 时。本项目不收取报名费、材料费、评审费、保证金等任何费用。

报名方式：在广西北部湾投资集团有限公司电子招采平台（<https://ebidding.bgigc.com/>）先注册，后选择本项目申请报名。

文件获取方式：在广西北部湾投资集团有限公司电子招采平台（<https://ebidding.bgigc.com/>）下载。

九、报价文件提交要求

（一）各投标人的报价文件必须于 2023 年 9 月 18 日 15 时前在广西北部湾投资集团有限公司电子招投标系统网（网址：<https://ebidding.bgigc.com>）提交扫描清楚的报价文件；未按时提交的报价文件采购人不予接受。

（二）投标人的法定代表人或委托代理人必须于 2023 年 9 月 18 日下午 15:00 前至广西南宁市良庆区飞云路 8 号北投大厦 A 座 5 楼 518 室参加开标会并按会议议程进行技术标的述标。

技术标述标相关文件需存入独立 U 盘，密封携带至开标会现场，并在述标前向采购人提交法定代表人身份证明原件（企业法定代表人参加投标会时检查）或委托代理投标相关证明（附法定代表人身份证明的授权委托书原件、受委托人身份证原件，委托

代理人参加投标会时检查），相关文件格式详见（投标文件格式
相关附件）。

（三）报价文件我公司一律不予退回。投标人应承担编制报价文件以及递交报价文件涉及的一切费用，无论询价结果如何，采购人对上述费用不负任何责任，也无需对询价结果作任何解释。

采购人地址：广西南宁市良庆区飞云路8号北投大厦A座5楼518室

联系人：黄婷

电话：15278012432

广西北投营销策划有限公司

2023年9月14日

第二章 评标办法

一、本项目采用综合评分法进行评审。

（一）采购小组构成：5人以上单数，由采购人组建。

（二）评标依据：评委将以公开采购文件为评标依据，根据评分细则对投标人进行评审。

（三）评分细则

项目	分数	评分说明
资格审查	合格制	（一）公司在中华人民共和国境内注册，且经营范围有设计、发布各类广告、企业营销策划、房地产类项目策划、商业活动策划、企业形象策划等。 （二）自2020年9月起在广西片区承接过一个20万以上房地产广告服务的业绩（证明材料：以中标通知书或合同关键页复印件并加盖投标人公章）。 （三）根据最高人民法院等9部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）。 （四）各投标单位负责人为同一人或者存在直接控

		股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标采购活动。 (五) 本项目不接受联合体投标。					
响应性评审	合格制	投标人对公开采购文件要求的：工期、服务项目、付款方式等要求进行承诺后视为合格。（具体详见“第三章、投标文件（格式）”中“附件10”）					
价格分	80分	评标基准价的确定方法 (1) 有效报价范围：为投标总价低于或等于相应招标控制价，通过资格评审、响应性评审合格，经评标委员会审定不存在严重不平衡、不合理、不低于其企业成本的投标人投标总价； (2) 满足公开采购文件要求，以不含税的最低投标总价为评标基准价。 (3) 价格分得分=(评标基准价 / 各单位不含税投标总价) × 80。					
技术分	分项内容	总分	各项满	基准分			评分说明
				差	良好	优秀	

			分				
	1、广告策略	20	5	0 ~ 1.9	2.0 ~ 2.9	3.0 ~ 5	项目总体传播策略、 月度策略报告执行力较高，与项目调性较贴合为优秀；策略可执行，项目调性基本保持为良好；策略执行度、与项目调性偏差较大，难以实现落地，为差。
	2、广告创意		5	0 ~ 1.9	2.0 ~ 2.9	3.0 ~ 5	创意内容新颖，区别于市场传统方式，表现力强且符合项目调性为优秀；广告创意内容一般，基本符合项目调性为良好；不符合项目调性，无内容创新，方式较传统，表现力弱为差。
	3、图文设		5	0 ~	2.0 ~	3.0	广告整体呈现有较

	计表现		1.9	2.9	~ 5	强质感、图文表现具有冲击力为优秀；整体呈现质感、图文表现冲击力均一般为良好；图文表现质感较差，无视觉冲击力为差。
	4、视频制作	5	0 ~ 1.9	2.0 ~ 2.9	3.0 ~ 5	视频手法新颖，表现逻辑明晰、文案水准较高为优秀；视频手法、表现逻辑、文案水准一般为良好；视频剪辑无手法、逻辑混乱，文案水平不佳为差。
总分	100					

最终成交投标人的确定将以投标人提交的投标文件为依据，采购小组应当从质量和服务均能满足公开采购文件实质性响应

要求的供应商中，按照综合得分由高到低顺序排名并推荐 3 名中标候选人（综合得分最高为第一中标候选人，综合得分次低为第二中标候选人，以此类推）。

（四）采购小组应按公开采购文件进行评审，不得擅自更改评审办法。

（五）在评审过程中，采购小组任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他采购小组成员明示或者暗示自己的评审意见。

（六）采购小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的采购小组成员应当在采购小结上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

第三章 投标文件（格式）

附件 1

北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月 广告服务

投 标 文 件

投标公司名称（盖章）

日期： 年 月 日

附件 2

北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月
广告服务采购函的复函

广西北投营销策划有限公司：

贵方于____年____月____日发布的“北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务公开采购文件”已查阅，现就该采购项目报价如下：

1. 总费用：_____元（大写：_____）。

项目名称	不含税总价（元）	含税总价（元）	税率	工期（月）
北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务				6 个月

合同价格形式：固定月费，包含广告服务过程中所发生的人工费、差旅费、管理费、增值税、利润等为完成本项目服务涉及的所有费用，且价格不因任何因素改变。

2. 公司信息

纳税人识别号：

开户银行：

银行账号：

联系人：

电话：

开户名：

开户地址：

此复

投标报价单位（盖章）：

年 月 日

附件 3

授权委托书

本人（姓名）系公司（投标人）的法定代表人。现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务报价文件、合同谈判和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 年 月 日至 年 月 日。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件、委托代理人身份证复印件。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

电话号码：

身份证号码：

委托代理人： （签字或盖章）

身份证号码：

电话号码：

2023 年 月 日

附件 4

法定代表人身份证明

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名： 性别：

身份证号：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期： 2023 年 月 日

附件 5

类似项目一览表

序号	项目名称	服务对象	所在城市	合同金额 (万元)	服务内容	目前状态	备注

附中标通知书或合同关键页复印件并加盖投标人公章。

附件 6

北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月 广告服务方案

(格式自拟)

需包含如下内容：

- 1、广告服务方案展示
- 2、平面设计展示
- 3、服务内容计划
- 4、其他

附件 7

公司营业执照副本复印件

附件 8

报价组成清单

服务内容需求报价清单			不含税单价（元）	服务时间（月）	不含税总价（元）
类别	项目	图文排版和文字撰写		6 个月	
线下物料 延展	户外	墙体广告、户外灯箱延展			
	主画面延展	交付画面全套物料延展、周末暖场活动画面延展,项目PPT 汇报模板,现场 X 展架、LED 延展			
	邀请函	根据主画面活动邀约制作、抽奖券延展			
	折页	产品户型折页、价值折页延展			
	单张	户型单张、宣传单页、拓客工具延展			
	楼书/杂志 宣传手册/产品画册	价值卖点、户型展示、区位配套、拓客宣传延展			
	道旗	现场周边路旗、灯箱延展			
	围墙	工地围挡、户外围挡延展			
线上 微信	朋友圈海报	微信朋友圈、节气海报、暖场活动海报、图片排版+文案撰写			
	小视频	图片形式的 15 秒朋友圈小视频或实拍			
	推文	负责官微的内容策划、撰写及发布			
广告策略 方案	总体策划思路	项目总体传播策略、广告策略及创 意构想			
	阶段性策划思路	月度策略报告、重大节点策略铺排,含文案形式、参考			
不含税总计（元）					
税率（ %）					
税额（元）					
含税总计（元）					

附件 9

信用中国信用报告、信用中国失信情况

附件 10

投标响应承诺函

项目名称：北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务

序号	承诺项	承诺内容	备注
1	服务期	6 个月	
2	服务项目	北投时代	
3	付款方式	同意按询价人提供的合同相关条款执行	
4	违约金	同意按询价人提供的广西北投营销策划有限公司北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务合同相关条款执行	
5	北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务公开采购文件合同格式其他相关条款	同意按询价人提供的广西北投营销策划有限公司北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月广告服务合同相关条款执行	

注：如果我公司能中标，同意按上述承诺内容执行。

投标人（盖单位章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

第四章 合同文本

合同编号：

广西北投营销策划有限公司 北投时代项目 2023 年 9 月-2024 年 3 月 广告服务合同

甲方：广西北投营销策划有限公司

法定代表人：罗玲玲

联系方式：0771-8095516

地址：南宁市良庆区飞云路 8 号北投大厦 A 座 5 楼

乙方：XX 有限公司

法定代表人：XX

联系方式：XX

地址：（建议填写与营业执照或企业信用信息公示系统一致的地址）

统一社会信用代码：XX

乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有

相关资历，并依照广告法的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

第二章 合同范围

一、甲方同意聘请乙方为广告服务服务商，乙方为甲方提供关于“北投时代”项目的广告服务。

二、作为甲方广告服务商，乙方承诺在服务期限内按甲方要求提供必需的广告服务。

三、乙方服务时间自 年 月 日起至 年 月 日止，共 6 个月。

第三章 乙方工作内容

乙方应根据双方所确定的合作内容，为甲方提供以下服务。

服务内容需求清单		
类别	项目	图文排版和文字撰写
线下物料延展	户外	墙体广告、户外灯箱延展
	主画面延展	交付画面全套物料延展、周末暖场活动画面延展, 项目 PPT 汇报模板, 现场 X 展架、LED 延展
	邀请函	根据主画面活动邀约制作、抽奖券延展
	折页	产品户型折页、价值折页延展
	单张	户型单张、宣传单页、拓客工具延展
	楼书/杂志 宣传手册/产 品画册	价值卖点、户型展示、区位配套、拓客宣传延展
	道旗	现场周边路旗、灯箱延展
	围墙	工地围挡、户外围挡延展

线上 微信	朋友圈海报	微信朋友圈、节气海报、暖场活动海报、 图片排版+文案撰写
	小视频	图片形式的 15 秒朋友圈小视频或实拍
	推文	负责官微的内容策划、撰写及发布
广告 策略 方案	总体策划思路	项目总体传播策略、广告策略及创意构想
	阶段性策划思路	月度策略报告、重大节点策略铺排，含文案、 形式、参考

第四章 收费标准及付款方式

一、乙方按计划完成服务内容后，应向甲方提交相应的服务报告，经甲方验收合格后，可向甲方申请结算服务费。否则甲方有权不予以支付款项且不属违约。

二、本合同基础服务费含税总价为：人民币万元整(¥)，其中不含税总价为人民币 (¥)，增值税税率： %，税金为人民币 (¥)。

三、合同价格形式：固定月费形式，每月含税服务费为人民币万元整(¥)，包含广告服务过程中所发生的人工费、差旅费、管理费、增值税、利润等为完成本项目服务涉及的所有费用，且价格不因任何因素改变。

四、付款方式：

(一) 无预付款。

(二) 付款期限：费用按月支付，甲方依据收到的经甲方认可的乙方服务成果及有效足额发票后 90 个工作日内付款。

(三) 甲方付款的前提条件是乙方必须向甲方出具相应金额

的符合税法要求的增值税专用发票，并提供服务成果报告等请款资料，否则甲方有权拒绝支付相应服务款且无须承担任何违约责任。

若乙方迟延开具正式的增值税专用发票的，或提供的发票虚假、错误、迟延或者其他原因导致甲方无法正常认证、抵扣的，甲方付款时间相应顺延且不承担任何责任。

五、甲方应将款项存入乙方指定账户，不得以现金形式交给乙方工作人员。乙方指定账户如下：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

五、增值税专用发票

（一）乙方向甲方收取的本合同项下的全部款项均为含增值税价格。乙方应于甲方付款前向甲方财务部门提供符合中国《增值税专用发票使用规定》等相关法律法规、合同约定、甲方税控发票管理系统及相关制度要求的增值税专用发票（税率/征收率6%，税目：广告策划费），并提供相关资料供甲方验证，否则甲方有权不予支付款项且不属违约。

（二）如因乙方提供的发票虚假、错误、迟延或者其他原因导致甲方无法正常认证、抵扣的，乙方应负责立即重新提供符合合同约定的可以依法正常抵扣的增值税专用发票，且甲方有权要求乙方支付等同于应开具的增值税专用发票所涉税金金额的违

约金。如因此造成甲方损失（包括但不限于税金、附加费、滞纳金、罚金、罚款以及甲方为此而支付的诉讼费、律师费及其他相关费用），乙方还应赔偿甲方全部损失。前述违约金及损失金额，甲方有权从应付款项中直接扣除。

（三）增值税专用发票开具所需相关信息

开票单位全称：广西北投营销策划有限公司

纳税人识别号：91450103MA5Q6B7FXJ

地 址：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区飞云路8号北投大厦A座5楼

电 话：0771-8095519

开 户 行名称：浦发银行南宁分行营业部

账 号：6301 0078 8016 8866 6686

第五章 双方权利义务

一、甲方的权利义务

（一）甲方有权根据项目推广各阶段的需要与乙方共同制定双方认可的各阶段工作计划，甲方对乙方的工作进度及工作质量有监督、敦促的权利。

（二）甲方应在本合同第三章约定的乙方工作内容范围内，以策划广告服务任务工作单的书面形式对乙方提出工作指令与要求，但甲方应保证乙方必要的工作时间。（广告服务任务工作单详见附件1）。

（三）甲方有权对乙方提交的推文、小视频、设计稿和乙方

所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，但甲方的建议与意见应在乙方提交设计稿后及时提出，以便乙方有必要的时间完成各项业务。

（四）对于乙方提交甲方批核和答复的事项，包括正稿、会议纪要的确认，甲方应于收到之日起3个工作日内予以批核和答复。甲方工作小组人员有权代表甲方执行本条规定的批核、答复的事项。批核事宜在获得甲方批核后，甲方提出变更而产生的额外费用及后果，由双方另行协商解决。

（五）甲方应按照本合同规定及时付款，在乙方提供了及时、合格的服务且无违约的情况下，甲方不得以任何理由拖欠、扣减乙方的服务费及相关费用，以保证项目的正常运行。

（六）甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括电子邮件和传真在内的书面方式。

（七）本合同及双方依本合同往来的生效文件将作为乙方提供本合同项下服务的依据。

（八）甲方有权对乙方的工作提出异议，乙方应全力配合解决，直至甲方满意。

（九）甲方有权组织、召集工作会议，具体视实际需要机动安排会议时间，并提前通知乙方

二、乙方的权利义务：

（一）乙方应尽职尽责为甲方提供服务，完成本合同项下的各项工作内容，并为甲方的资料和宣传计划保密。

（二）乙方应按甲方确认之正稿进行输出、制作、发布等业务，若乙方工作结果与甲方确认之正稿不一致，乙方应赔偿甲方因此造成的相应损失。

（三）乙方所有制作方案及相关建议、文案应以书面形式向甲方汇报和提交。

（四）乙方将组建专门制作小组向甲方提供服务。在该小组成员不能履行或不能胜任时，经甲方同意后，乙方必须及时更换、替补经甲方认可的胜任成员，尽力保持该小组服务质素的持续性和稳定性。若项目小组成员流动，乙方应提前 7 个工作日以书面形式通知甲方并经甲方同意后，及时补足经甲方认可的人员。

（五）乙方在甲方指定地点以例会形式向甲方报告工作的进度和成果，会议将总结、讨论、分析上阶段的工作。在发生重大事件的情况下，乙方应及时向甲方报告，甲方应及时对乙方报告的请示作出批复。会议记录应由双方出席会议人员当日职位最高主管签字、确定。会议记录一式两份，双方各持一份。

（六）乙方需对其服务质量负责，确保文案撰写、设计、制作等各项工作内容的合法性；乙方以其所具有的专业知识和能力，使广告创意、设计符合甲方推广项目产品（服务）的要求，并保证不会侵犯任何第三方的合法权益。

（七）有关项目广告设计、现场包装设计方案实施的过程中，乙方需按甲方要求派人进场监控方案的实施质量。

（八）乙方执行代理的事项时，必须经甲方事先批核和答复

事宜的，应在获得甲方批核和答复后方可进行。

（九）如因乙方原因未在双方确认的时间内完成相关设计，使项目相关图文制作工作造成延误及损失，乙方承担全部责任。

第六章 工作考核

甲、乙双方商定，就乙方在本合同项下的工作，甲方有权按照下列约定对乙方进行考核并进行处罚。（详见合同附件 1）

一、每月甲方根据以下月度评估考核表对乙方当月的工作进行评分考核，当得分在 70（不含 70 分）以下的，在当月甲方应当支付给乙方的服务费中扣除 5000 元；得分在 70-80 分（不含 80 分）之间的，在当月甲方应当支付给乙方的服务费中直接扣除 2500 元；得分在 80-90 分（不含 90 分）之间的，在当月甲方应当支付给乙方的服务费中直接扣除 1000 元；得分在 90 分（含 90 分）以上的，不扣费。

二、乙方已知晓并同意，前述扣罚款费用甲方有权在未付给乙方的服务费用中直接扣除而不承担任何违约责任。且甲方有权随时要求乙方更换各执行岗位的人员，考评未满 60 分，甲方可直接解除本合同而无需向乙方承担任何责任。

第七章 知识产权及人身权

一、乙方因履行本合同而完成的有关成果以及设计稿件（包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计、美术作品等）的知识产权，归甲方所有。

二、如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人

身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品予甲方前，向甲方说明（包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等），并向甲方提出解决该方法的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如上述解决方法需要支付费用的，应由甲乙双方根据实际情况协商支付费用。

三、甲方同意，乙方有权为自己宣传和研究的目的是履行本合同而完成的工作成果及设计稿件进行合理利用，但仅限于使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动等。

四、乙方严格遵照《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规开展图文制作业务，并自行承担由此产生的一切法律责任。因乙方原因导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的，造成的全部损失由乙方承担。

五、乙方具有在本项目广告及其他宣传资料上署名的权利。

六、乙方保证为甲方创作成果不侵犯第三方的知识产权、肖像权或其他权利，否则由此产生的侵权责任由乙方全部承担。如甲方已先行承担相关侵权责任，甲方有权从乙方未结算服务费中直接扣除。不足部分，甲方同时有权向乙方追偿甲方已承担的相关侵权费用。

七、合同到期终止或中途解除的，乙方有向甲方提交所有服务成果的义务。

第八章 技术资料 and 软件的交付

一、“技术资料 and 软件”是指保密合同中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按合同提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

二、乙方对甲方提供的所有保密资料不拥有所有权，对甲方提供给乙方的保密资料予以保密。如果上述资料一部分或全部被甲方或第三方公布，则乙方不再承担保密义务。

第九章 知识产权保护和商业秘密保护

一、对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

二、甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权：

（一）甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，将自动转移至甲方所有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的资料用于其他客户。

（二）对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必需的费用和程序。

（三）合同执行完毕后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。

（四）乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不限于商业秘密和机密信息、

广告物质、观念、计划、技术、账目、产品、商业、顾客、客户或其成员的运作方式，散布或透露给任何人或用于自身的目的，除非是依照甲方的要求以完成其职责，或是法律、法规规定或国家安全机关、公安机关、检察机关、审判机关、纪检监察部门及政府相关检查机构执行公务的需要除外。乙方在与其他单位签订与提供给甲方的服务和物品有关的合同时，都应加入与之相一致的保密条款。任何与本条款不符之处都应受甲方指导并作书面记录。

（五）本条款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。双方在本合同项下的保密义务并不随本合同的解除、终止、撤销而终止，双方仍须遵守本合同的保密条款，履行其所承诺的保密义务。

第十章 工作成果的确认

一、乙方应在本合同规定的范围内根据项目的需要或具体工作中双方确认的要求完成工作成果，甲方应在收到乙方提交的工作成果后 3 个工作日内签收确认。

二、甲方有权在收到乙方提交工作成果的 3 个工作日内以书面形式提出修改意见，但甲方提出修改意见应尊重乙方的专业经验和知识。乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可。

第十一章 不可抗力

一、如任何一方延迟或未能履行本合同项下的义务是由于该方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免、不能克服

并且非属该方之过错或疏忽之事件或事情引起的,包括但不限于任何政府机构行为(无论有效或无效)、火灾、水灾、风暴、爆炸、自然灾害等,在此范围内,应免除该方责任,但受影响的一方应在该迟延发生起合理时间内就该延迟以书面形式通知另一方。双方应尽快对此作出相应的协商解决方案,一方在合理期限内未予回复的,另一方有权要求解除合同。

二、不可抗力引起的后果及其损失,应由合同当事人依据法律规定各自承担。因一方当事人迟延履行合同义务,致使迟延履行期间遭遇不可抗力的,应由该当事人承担全部损失。

第十二章 违约责任

一、甲方应当按照合同的约定支付各种款项,甲方未能按本合同约定时间付款的,乙方有权暂停服务,直至甲方付清款项,超过 90 日未付款,乙方有权单方面终止服务,由此造成的后果由甲方承担。非因乙方过错或不可抗力而甲方无故单方面解除本合同的,甲方应向乙方支付违约金人民币贰万元整(¥20,000.00)。非因甲方过错或不可抗力而乙方无故单方面解除本合同,乙方应向甲方支付违约金人民币贰万元整(¥20,000.00)。

二、乙方必须严格按照本合同约定的时间或甲方书面或其他形式下达的图文制作工作任务单的要求按时、合格地完成全部工作任务。若乙方未按合同约定或双方协商规定的时间内按质、按量完成相关设计工作,使项目相关图文制作工作造成延误时,每延误一日则乙方应赔偿甲方当月服务费的 10%作为违约金。本合

同设定考核考评机制（详见附件1），在乙方未达到工作考评要求，未满60分的及格状态，甲方可提前终止或解除合同并无需向乙方承担任何法律责任。若乙方非因合同约定或法律规定解除合同而造成甲方损失，乙方须赔偿甲方相应的经济损失并支付违约金人民币贰万元整（¥20,000.00）

三、对于因违约而引起的诉讼费用（包括但不限于案件受理费、律师费、差旅费及财产保全担保保险费），应由违约方承担。

第十三章 争议的解决

本合同若发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，向甲方所在地人民法院起诉。

第十四章 其他

一、本合同未尽事宜、双方另行协商，协商达成书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力，补充协议与本合同不一致时，以补充协议为准。

二、本合同附件与本合同均具法律效力。本合同及其附件的任何条款与适用于本合同的法律法规相抵触而无效时，该条款被视为无效。但该条款的效力不应影响本合同的其他条款的效力和本合同的整体效力；双方亦可协商订立新的条款，以取代该无效条款。

三、双方按照本合同首部载明的地址和联系方式进行通知函件以及诉讼文书的发送。以邮寄发送的，自快递发出后3日视为送达。若一方变更地址及联系方式，应当提前7日以书面形式通

知对方，否则，自行承担由此导致的法律责任。

四、本合同壹式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。合同自双方法定代表人（或委托代理人）签字（或加盖具有法律效力的法定代表人专用章）并加盖单位公章（或合同专用章）后生效。

附件 1：工作考核表

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

（签字或签章）

（签字或签章）

年 月 日

年 月 日

签订地点：广西南宁市良庆区

附件 1:

工作考核表

维度及权重	考核指标内容		得分	考核标准及数据来源
策略报告 20%	策略应对	月度报告提交时间及时，内容全面，策略应对快速（20 分）		月度报告提交时间及时，内容全面，策略应对快速，未按指定要求提交则延迟 1 天扣 3 分。
		得分		
出品质量 20%	设计制作表现	设计水准一贯稳定，注重品质和创意（20 分）		出品质量有保障，符合项目创作要求
		得分		
团队服务 20%	团队配合度	团队成员积极配合工作（20 分）		工作不推诿，按要求参加例会和专题会议，各类会议迟到早退 2 次不得分，缺席 1 次会议不得分；
		得分		
工作交付 40%	执行效率	各项工作出品及时性（40 分）		未按工作单要求按时提交成果，延误 1 天扣 3 分。
		得分		
项目考核综合得分 100%				